

Visualisering

Forudsætninger:

At alle fag t.o.m. 6 semester er bestået

Faglig målsætning:

Effektiv kommunikation om centrale perspektiver i iværksætter-situationen er af afgørende betydning for at kunne sælge sin ide til omgivelserne, det være sig projektmedarbejdere, coaches/mentorer og investorer. "Et billede siger mere end 1000 ord"! Effektiv kommunikation er derfor et spørgsmål om at kunne skabe de ønskede "billeder" hos modtageren af kommunikationen. "Billeder" kan have mange udtryk. Lige fra skitser over produktudkast, over fysiske modeller i pap og plast, til storytelling af f.eks. kundeinterface. I princippet kan det være hensigtsmæssigt at kunne visualisere/skabe billeder af alle elementer og hændelser i værdikæden.

Kurset sætter den studerende i stand til på et tidligt tidspunkt i projektet at kunne kommunikere effektivt igennem at visualisere centrale ting i den aktuelle iværksættersituation.

Fagligt indhold:

Kurset bygger oven på tidligere teori og praktisk erfaring med gennemførte projekter, som yderligere trænes, udbygges og målrettes til praktisk anvendelse på den konkrete iværksætter situation.

Samt evnen til at tilrettelægge en kommunikations strategi overfor investorer – kunder – leverandører og potentielle bestyrelsesmedlemmer.

Prøveform:

Kurset er et godkendelsesfag, som bedømmes godkendt/ikke godkendt på baggrund af praktisk anvendelse af kursets læringsmæssige elementer i forbindelse med gennemførelse af den konkrete iværksættersituation. Godkendelsen sker ifbm evalueringen af forretningsplanen (Loop 7)